

# JORNAL DO AFILIADO

JORNAL DO AFILIADO - EDIÇÃO 09 | 21 DE NOVEMBRO DE 2025

## JORNAL DO AFILIADO – EDIÇÃO 09

21 de novembro de 2025

### EDITORIAL — A VERDADE QUE VOCÊ PRECISA OUVIR ANTES DE TENTAR ESCALAR NUTRA NA GRINGA

Afiliado, deixa eu cortar o romance: Se você ainda acha que Google Ads funciona como em 2019, você já está perdendo dinheiro e nem percebeu.

O mercado mudou.  
O comportamento do usuário mudou.  
O Google mudou.  
E você continua achando que palavra-chave exata é estratégia.

Enquanto isso, os players que entendem **IA Max + demanda latente** estão comprando o tráfego barato, pegando o lead antes da concorrência, enchendo o carrinho — e você só recebe o CPC caro que sobrou.

Este jornal existe por um motivo: **educar você na lógica REAL do Google de 2025**, onde intenção vence palavra-chave, e onde volume vence refinamento manual.

Aqui você vai entender:

- por que demanda latente imprime dinheiro
- por que a IA sabe mais da jornada do usuário do que você
- por que funis Nutra precisam ser construídos para robô, não para humano
- por que “fazer anúncio bonito” não paga boleto
- por que quem estuda começa a escalar antes de gastar o primeiro dólar

Se você quiser continuar preso no improvisado, ótimo.  
Mas se quiser jogar o jogo dos profissionais, este é o primeiro passo.

A cada edição, você vai receber: **clareza prática**, não notícia. **estratégia**, não “trend”. **verdade**, não motivação barata.

Porque Nutra na gringa não é hobby — é guerra.  
E quem ganha guerra é quem entende o terreno, não quem reza por sorte.



# Demanda Latente: Onde os Afiliados Inteligentes Encontram Ouro no Google Ads

A maioria dos afiliados que se aventura no nicho Nutra no Google comete um erro fundamental: focar na demanda ativa. Eles entram na briga das palavras-chave óbvias, aquelas que todo mundo busca, transformando o leilão em um campo de batalha caro e saturado. Neste cenário, apenas os "tubarões" com orçamentos ilimitados conseguem sobreviver e lucrar.

No entanto, existe um outro lado do Google Ads, um universo menos explorado onde a inteligência supera o investimento bruto: a demanda latente. É aqui que os afiliados espertos, aqueles que entendem a mente do consumidor e o poder da IA, conseguem resultados exponenciais sem precisar brigar por migalhas.

A demanda latente ocorre quando o usuário não está diretamente buscando um produto específico, mas sim uma solução para um problema que o aflige. Ele ainda não associou seu problema a um produto, e é aí que sua campanha estratégica entra em jogo. Você se posiciona como o provedor da resposta, antes que ele sequer saiba que precisa dela.

“

"O usuário não busca o produto, ele busca o problema que o produto resolve."

”

Para ilustrar a diferença, considere estes exemplos:

- Em vez de "diabetes supplement", o usuário busca "why am I shaky after eating".
- Em vez de "weight loss pill", ele pesquisa "why my belly is swollen every morning".

- Em vez de "neuropathy treatment", a busca é "burning sensation feet at night".
- Em vez de "memory booster", ele digita "I forget names often".

A lógica é clara: o Google, com o poder de sua Inteligência Artificial, sabe exatamente onde esse usuário está na sua jornada de compra. Você não precisa adivinhar. A IA fará isso por você. O que realmente importa é mudar seu foco das "palavras famosas" para a **intenção escondida** por trás de cada busca. O afiliado que domina a demanda latente não só escala seus resultados rapidamente, mas também encontra uma mina de ouro antes mesmo da concorrência perceber sua existência. Ignorar essa estratégia é o caminho certo para CPCs altíssimos e ROI negativo.

# Mentoria ProStart: Dominando o Funil Completo e a Resposta Direta

Você busca aprender IA Max do zero, sem jargões e sem enrolação para escalar suas operações Nutra na gringa? A Mentoria ProStart foi desenhada exatamente para isso: transformar um afiliado iniciante em um operador de tráfego Nutra inteligente e estrategista.

Contudo, é crucial entender que a ProStart vai muito além de um curso focado apenas em IA Max. Nosso objetivo é equipá-lo com o conhecimento aprofundado de todo o funil de vendas e a verdadeira essência do marketing de resposta direta, que são os pilares para qualquer sucesso sustentável no mercado atual.

## Visão Holística do Funil

Compreenda cada etapa do funil de vendas, desde a atração inicial até a conversão e retenção. Aprenda a integrar suas estratégias para criar um fluxo de clientes coeso e previsível.

## Estratégias de Resposta Direta

Domine a arte de criar ofertas irresistíveis e mensagens que falam diretamente ao seu público. Foque em resultados mensuráveis e na otimização contínua para maximizar seu Retorno sobre Investimento (ROI).

## IA Max como Ferramenta

Utilize a IA Max não como um fim em si, mas como uma poderosa ferramenta para amplificar e otimizar suas estratégias de funil e resposta direta, identificando oportunidades e escalando campanhas de forma inteligente.

## Construindo para o Sucesso

Aprenda a arquitetar funis Nutra pensando na interação com algoritmos e robôs. Automatize processos para garantir máxima performance, minimizando achismos e potencializando seus resultados.

A Mentoria ProStart é para o afiliado que quer construir uma base sólida, dominar o jogo do tráfego pago em 2025 e realmente sobreviver e prosperar neste mercado competitivo. O início das aulas é em 25 de novembro. Entre quem quer sobreviver no mercado — não quem quer apenas tentar a sorte.



# Inteligência Artificial em Destaque: O Panorama Semanal

A inteligência artificial continua a ser a força motriz por trás de inovações que remodelam indústrias inteiras, e o marketing de afiliados não é exceção. Nesta edição do Jornal do Afiliado, mergulhamos nas últimas novidades que prometem impactar a forma como interagimos com a informação e geramos negócios.

## Stanford libera 5 horas de aulas sobre IA: o conhecimento que está redefinindo o futuro da tecnologia



A Universidade de Stanford acaba de dar um passo gigantesco para democratizar o acesso à inteligência artificial. Uma das instituições mais respeitadas do mundo em tecnologia e inovação liberou 5 horas de aulas gratuitas sobre IA, e isso está movimentando a comunidade global de estudantes, empreendedores, pesquisadores e curiosos que querem entender — de verdade — como essa tecnologia funciona.

## Por dentro da queda da Cloudflare: como uma falha interna derrubou parte da web



A Cloudflare se tornou, silenciosamente, uma das empresas mais importantes do mundo digital. Mesmo que muitos usuários nunca tenham ouvido falar dela, seu impacto é gigantesco: mais de 20% do tráfego global passa por sua rede. É por isso que muitos especialistas já chamam a Cloudflare de “a espinha dorsal da internet moderna”.

## Grok 4.1: o novo melhor do mundo em inteligência artificial



A corrida pela IA mais avançada ganhou um novo capítulo — e, desta vez, o protagonista é o Grok 4.1. A versão mais recente do modelo da xAI chegou ao mercado com força total, surpreendendo especialistas, abalando comparativos e colocando em xeque quem realmente lidera a revolução da inteligência artificial em 2025. Se antes o Grok era visto como um “competidor promissor”, agora ele assume um novo papel: o modelo que redefine o topo.

## InVideo avança no uso de IA e inaugura nova era de automação criativa



O InVideo acaba de lançar uma atualização que está chamando atenção no mercado digital. A plataforma, já conhecida por acelerar a produção de vídeos, agora incorpora um sistema de inteligência artificial capaz de montar criativos completos — do roteiro ao ritmo final — em poucos minutos.

# Stanford e IA: A Chave para Entender a IA Max na Sua Operação Nutra

A recente disponibilização de 5 horas de aulas sobre inteligência artificial pela Universidade de Stanford, explicando como modelos modernos tomam decisões, identificam padrões e interpretam a linguagem humana, é uma notícia que deveria ressoar com cada afiliado Nutra. No entanto, a realidade é que 90% continuarão focados em "palavra-chave" no Google Ads, perdendo a oportunidade de um entendimento mais profundo.

A verdade que importa para você é que a **IA Max trabalha exatamente com esta mesma lógica avançada**. Ela não foca em termos isolados, mas sim em mapear comportamento, intenção, contexto e a probabilidade de compra, tudo com base nos sinais mais sutis do usuário. Ignorar essa dinâmica é deixar dinheiro na mesa.

## 1 Anunciar para Intenção, Não para Termo

Sua estratégia deve evoluir de uma segmentação superficial para uma abordagem que mira na real intenção do usuário, capturada pelos algoritmos de IA.

## 2 Volume Supera Microcontrole

Sistemas de IA prosperam com dados e volume. Tentar microgerenciar cada aspecto de uma campanha pode, na verdade, limitar o potencial de aprendizado e otimização da inteligência artificial.

## 3 Evite Travar a IA

Forçar demais a campanha com regras excessivamente restritivas ou mudanças constantes impede que a IA funcione de forma otimizada, prejudicando seus resultados.

## 4 Domine a Demanda Latente

Aqueles que compreendem e capitalizam sobre a demanda latente — o desejo que ainda não foi explicitado em uma busca direta — escalam antes da concorrência, posicionando-se à frente do mercado.

A aplicação imediata desses ensinamentos é clara: pare de tentar "adivinhar a palavra mágica" e comece a investir seu tempo em entender o comportamento do usuário. Isso é a IA Max em sua essência, e é o que diferenciará os afiliados de sucesso em 2025.



 **PANORAMA DA SEMANA**

# Por dentro da queda da Cloudflare: Como uma falha interna derrubou parte da web

A Cloudflare, muitas vezes chamada de “espinha dorsal da internet moderna”, provou esta semana o quão central ela é para o funcionamento da web global. Embora muitos usuários comuns nunca tenham ouvido falar diretamente da empresa, ela movimenta mais de 20% do tráfego mundial.

Quando a Cloudflare falha, parte significativa da internet sente — e foi exatamente isso que aconteceu.



## O que aconteceu

**1**

No dia 18 de novembro de 2025, por volta das 11:20 UTC, começou uma falha crítica no sistema da Cloudflare, que resultou em erros 5xx (erro interno) para vários serviços centrais da rede.

**2**

A causa: uma mudança nas permissões de um banco de dados que gerava um arquivo de configuração (“feature file”) para o sistema de Bot Management da Cloudflare. Esse arquivo dobrou de tamanho em relação ao esperado.

**3**

O software interno da Cloudflare roda com um limite para o tamanho desse arquivo, e o novo arquivo excedeu esse limite — o que levou a uma falha (“panic”) nas máquinas que fazem o roteamento de tráfego.

**4**

A situação levou a instabilidade em vários pontos: o proxy central da Cloudflare falhou, gerando os erros 5xx, e outras partes da plataforma foram afetadas, como o Workers KV e o sistema de autenticação “Access”.

**5**

Para resolver, a equipe da Cloudflare interrompeu a propagação do arquivo problemático, restaurou uma versão antiga mais estável e reiniciou os serviços principais. Até por volta de **17:06 UTC**, todos os sistemas críticos já estavam de volta ao normal.

**6**

Em seu post-mortem, a empresa admitiu que essa falha foi “inaceitável”, dado seu papel central na internet, e prometeu reforçar a resiliência para evitar que algo similar aconteça no futuro.

## Como isso impactou a internet

A queda da Cloudflare não foi só um problema técnico — teve **efeito dominó** em uma série de serviços e plataformas importantes:

- 1 Sites e Aplicações:** Grandes nomes foram afetados: plataformas como X (antigo Twitter), ChatGPT, Canva e Spotify registraram falhas ou instabilidade durante a paralisação.
- 2 Entrega de Conteúdo:** Como a CDN da Cloudflare ficou comprometida, muitos sites não conseguiram entregar recursos estáticos (imagens, scripts, CSS) corretamente. Isso prejudicou a experiência de navegação e o tempo de carregamento.
- 3 Segurança e Verificação:** O sistema Turnstile (que funciona como “captcha” da Cloudflare) falhou, afetando logins e autenticações.
- 4 Ferramentas de Backend:** Ferramentas internas usadas por desenvolvedores, como **Workers KV** (banco de dados distribuído da Cloudflare), ficaram mais lentas ou travaram, porque dependem diretamente do proxy central.
- 5 Confiança na Infraestrutura:** A falha desencadeou um alerta entre empresas e desenvolvedores sobre o risco de depender tanto de um único provedor de infraestrutura. Quando a “espinha dorsal” treme, muitos sistemas ficam vulneráveis.

## Por que essa queda foi tão grave

A queda da Cloudflare não foi só um problema técnico — teve **efeito dominó** em uma série de serviços e plataformas importantes:

**Centralização de risco:** A Cloudflare é responsável por uma parte enorme da infraestrutura da internet. Quando ela falha, muitos sites e aplicativos simplesmente não têm uma rota alternativa eficaz.

**Sistema interno vulnerável:** O erro não veio de um ataque externo, mas de uma configuração interna — um lembrete poderoso de que até sistemas bem arquitetados têm pontos frágeis.

**Impacto real no usuário final:** Para muitos usuários, a falha significou impossibilidade de acessar serviços essenciais (como ChatGPT) ou páginas que usam CDN, mesmo que o servidor original estivesse funcionando normalmente.

# A Queda da Cloudflare: Lições Cruciais para o Afiliado Nutra

O recente incidente de interrupção global da Cloudflare, que causou instabilidade em grande parte da internet, foi um lembrete contundente da interconexão e vulnerabilidade da infraestrutura digital. Embora para muitos pareça apenas uma falha técnica distante, para o afiliado Nutra, os impactos e as lições são diretos e profundos. É uma questão que vai além da simples queda de um serviço e toca diretamente na performance de suas campanhas.

## Visão Superficial

"Ah, interessante, uma empresa caiu." Para muitos, a interrupção da Cloudflare foi apenas uma notícia passageira, sem relevância direta para suas operações diárias.

## A Camada Avançada

A queda provou que a internet é intrinsecamente interligada e frágil. Mais crucialmente, revelou que a velocidade e a estabilidade do seu site influenciam diretamente o "score" de qualidade do Google, um fator decisivo para o sucesso em tráfego pago.

## Para o Afiliado Nutra, isso significa:



### Velocidade é Tudo

Sua página de vendas precisa carregar em milissegundos. Cada atraso aumenta a taxa de rejeição e diminui a conversão.



### Estrutura Leve e Estável

Sua landing page deve ser limpa, estável e o mais leve possível para garantir uma experiência fluida ao usuário.



### Vulnerabilidade no Leilão

Se sua estrutura digital for frágil ou lenta, você perderá impressões preciosas no leilão de anúncios, cedendo espaço para a concorrência.



### Risco de Corte do Google

O Google está atento à qualidade da experiência do usuário. Se detectar riscos de lentidão ou instabilidade, cortará sua entrega sem aviso, protegendo sua própria reputação.

É comum ver afiliados Nutra "entupir" suas páginas com inúmeros scripts, VTurb mal implementado, pixels excessivos, contadores e efeitos visuais desnecessários. O resultado? Um site pesado, lento e instável que, ironia das ironias, leva a um aumento no Custo Por Clique (CPC) e à diminuição da eficiência das campanhas.

## Aplicação Imediata:

### Otimize para o Google

Sua página deve ser "Google-friendly": leve, estável, responsiva e livre de "gambiarras" que comprometam seu desempenho.

### O Robô Lê Primeiro

Lembre-se: o robô do Google avalia sua página muito antes de qualquer usuário humano. A otimização técnica é, portanto, sua primeira linha de defesa e sucesso.

 **PANORAMA DA SEMANA**

# Napkin AI: a inteligência que está acabando com o design como você conhece

Um ex-Google levantou 10 milhões de dólares para destruir o modelo tradicional de design — e, segundo os números, está funcionando. Mais de 5 milhões de pessoas já estão usando a ferramenta. E a verdade é simples: A IA não veio para melhorar o design. Ela veio para eliminar o design manual por completo.

Enquanto plataformas antigas vendem templates engessados, o Napkin AI inaugura uma nova era: visual gerado automaticamente a partir de texto, sem arrastar caixinha, sem escolher paleta, sem fazer malabarismo com fontes.

É o fim do processo como você conhece.

## O Fim do Canva

O Canva cobra caro por templates que todo mundo já usa. O Napkin AI, por outro lado, faz algo completamente diferente:

Ele analisa:

01

---

**Você cola um texto — ele cria um infográfico do zero.**

02

---

**O visual nasce do conteúdo, não de um molde genérico.**

03

---

**O resultado é único, rápido e profissional.**

Enquanto muitos ainda estão arrastando caixas e ajustando alinhamentos na unha, os que usam IA estão entregando materiais 10 vezes mais rápido.

E assim como o Google Ads Advisor está virando o novo padrão para gestores de tráfego, ferramentas como o Napkin AI estão definindo o novo padrão para criação visual: menos operação, mais estratégia. Quem aprender a usar isso agora não fica só competitivo — fica anos à frente do mercado.

  **INSCREVA-SE NA PROSTART**

Aprenda a dominar novos canais de tráfego antes da concorrência, inscrições encerram 24/11.

# InVideo: Por que você ainda edita vídeo como se estivesse em 2016?



É uma queixa comum entre afiliados Nutra: a dificuldade em escalar suas operações. No entanto, uma análise mais aprofundada revela um gargalo surpreendente e, francamente, ridículo: a edição manual de vídeo. Em um mundo onde a inteligência artificial automatiza desde a rota no Waze até as recomendações do TikTok, perder horas preciosas cortando e montando vídeos para suas VSLs é um verdadeiro anacronismo. Enquanto seus concorrentes já abraçam a automação, você fica preso na operação manual, limitando seu volume e consistência.

O InVideo surge como a solução para este problema crítico, destravando o potencial de 90% dos afiliados. Ele resolve diretamente as dores de tempo, consistência e volume de criativos, permitindo que você se concentre na estratégia e deixe a execução pesada para a IA.

## O InVideo como arma obrigatória para o afiliado Nutra na gringa:



### Produção em massa

A IA Max precisa de um grande volume de criativos para otimizar suas campanhas. Esqueça o "vídeo perfeito"; o foco é em 20 vídeos bons testados rapidamente. O InVideo entrega isso em minutos, não em dias.



### Templates para intenção, não estética

A ferramenta oferece uma estética americana limpa, editorial e "healthline-friendly", tudo pronto e otimizado para o Google. Sem firulas, sem cara de TikTok fajuto e sem risco de



### B-roll infinito e inteligente

O InVideo oferece um acervo ilimitado de imagens que reforçam a dor e o contexto do produto, ativando gatilhos emocionais que a IA Max usa para localizar a intenção do usuário (ex: pés suando, insônia, inchaço)

 **RADAR DE OFERTAS**

# GlucoRecover: Escale em Um dos Nichos Mais Rentáveis Que Existe



O nicho de diabetes se tornou uma das maiores oportunidades de lucro dentro do mercado de saúde natural. São milhões de pessoas lutando diariamente para controlar os níveis de açúcar no sangue... muitas delas exaustas de remédios caros, dietas rígidas e soluções que prometem mundos e fundos, mas nunca entregam o que deveriam.

É exatamente nesse cenário que os suplementos naturais vêm dominando — trazendo esperança, resultados reais e uma alternativa acessível para quem busca equilíbrio de forma segura e eficaz. E entre essas ofertas, um nome que está chamando cada vez mais atenção dos afiliados é o **GlucoRecover**.

Com excelente performance nas campanhas, alta procura e métricas consistentes, o GlucoRecover vem se destacando como um dos produtos mais promissores do mercado. Conversão forte, ticket competitivo e provas sociais sólidas fazem dele uma oferta que gera confiança imediata no público.

Em outras palavras: estamos falando de um produto com potencial de longo prazo, que se mantém firme dentro do nicho de saúde natural com conversões estáveis e ROI acima da média — um verdadeiro indicativo de estabilidade e oportunidade para quem vive de tráfego pago e marketing de performance.

# Affiliate Marketplace

JORNAL DO AFILIADO - EDIÇÃO 08 | 14 DE NOVEMBRO DE 2025

## Outras ofertas que merecem sua atenção



- ProstaVive — Suporte à saúde da próstata
- iGenics — Suporte à saúde da visão

  [INSCREVA-SE NA PROSTART](#)

Acesso direto às melhores ofertas da BuyGoods + CPA de US\$165 fixos.

# TURMAS PROSTART — ENTENDA QUEM SÃO OS IGNITERS

Cada turma da ProStart recebe um nome por uma razão simples: pertencimento e identidade.

Não é divisão por nível, não é caixinha de “iniciante versus avançado”.

É cultura.

É comunidade.

É fazer o aluno olhar pro lado e saber imediatamente a qual movimento ele pertence.

As turmas se misturam, aprendem juntas e convivem no mesmo ecossistema — porque a força da ProStart está justamente aí: **uma comunidade única, com frentes diferentes de execução.**

E hoje apresentamos os **Igniters** —

a nova turma que inicia no dia **25/11**

e que já chegou fazendo barulho antes mesmo de começar as aulas ao vivo.

- **Starters:** Foram a primeira turma oficial
- **Founders:** Os que deram origem e refinaram nossa metodologia.
- **Sprinters:** Terceira turma onde foi aplicado várias mudanças na mentoria



E então, temos os **Igniters**. Eles existem para uma coisa só: **explodir resultados mais rápido do que a média.** E é exatamente isso que está acontecendo.



 MENTALIDADE IMPARÁVEL

# Escalando Múltiplos 8D/Mês Com Nutra Nos EUA (Aos 21 Anos!)

Elton Cipriano explica como a maioria dos players do marketing direto fica presa no ciclo da aleatoriedade — enquanto poucos constroem operações que crescem todos os meses. E o ponto central é simples: não é sobre achar um criativo vencedor. É sobre criar uma máquina que faz criativos vencedores nascerem o tempo todo.

Enquanto o mercado inteiro idolatra CTR, CPC e “hack da semana”, Elton mostra outra perspectiva: o que sustenta operações de múltiplos dígitos não é mídia... é gestão.

Cultura

Processo

Previsibilidade

Para Elton, o bônus certo é o que alinha o objetivo individual com o crescimento da operação. Quando cada pessoa ganha mais ao fazer o negócio crescer, a performance deixa de ser motivada por pressão e passa a ser motivada por direção.

No final, Elton Cipriano deixa uma verdade que muita gente não quer ouvir: crescer não é consequência de um criativo. É consequência de uma cultura. É isso que diferencia quem escala de quem vive torcendo por sorte. [ASSISTA AGORA](#)





# Início das aulas: 25 de novembro

O mercado não espera. Enquanto você adia, outro afiliado fecha o acordo, pega o CPA e escala. A ProStart abre turma nova dia 25 de novembro — e dessa vez, com acesso direto ao CPA de US\$165 + BuyGoods + Programa Xequê-Mate incluso (mediante aprovação).

Não tem "vagas limitadas" (isso é papo de coach). Mas tem data de início. E quem entrar depois, perde o ritmo da turma.

- ❑ Se tudo à sua volta já funciona por inteligência artificial, não esperar que suas campanhas façam o mesmo é negar a realidade.
- O mundo mudou.
- O Google mudou.
- Seu tráfego precisa mudar também.